

## Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur 2021-2027

La stratégie internationale du lycée est une composante importante du projet d'établissement. De la classe de seconde aux formations de BTS et CPGE, nous souhaitons proposer aux élèves et aux étudiants la possibilité de suivre une partie de leur cursus scolaire ou leur stage professionnel dans un pays étranger. Pour cela, le lycée met en place des voyages scolaires, des partenariats divers dans le cadre de programmes européens et internationaux.

Modalités de choix des partenaires :

Nous sommes très vigilants au choix de nos partenaires européens : entreprises, écoles et universités, associations et fondations. Notre objectif est de travailler ensemble dans le respect de valeurs communes afin de développer les compétences et le sentiment d'appartenance européen de nos étudiants. Notre démarche est la suivante :

1) Pour rechercher nos partenaires :

- nous souhaitons envoyer nos professeurs dans différents pays européens pour rencontrer d'autres enseignants européens et des représentants d'entreprises ou d'organisations européennes afin de présenter nos formations et d'explicitier les besoins de nos étudiants en termes de stage ou de cours.

2) Nous sélectionnons nos partenaires sur la base de critères rigoureux et propres à chaque section de BTS

3) Nous signons ensuite des conventions avec les partenaires retenus afin d'organiser la mobilité de nos étudiants et d'accueillir des étudiants étrangers dans les meilleures conditions possibles.

4) Nous mettons en place des contacts directs entre les professeurs responsables français et les responsables des pays d'accueil (tuteurs ou professeurs) afin d'intégrer chaque étudiant individuellement et d'assurer un suivi régulier pendant toute sa mobilité ( stage ou études à l'étranger)

Le choix de la région géographique proposée pour les mobilités est lié à des objectifs pédagogiques.

1) Priorité aux pays européens de langue anglaise :

- objectifs : améliorer l'employabilité des jeunes en leur permettant de maîtriser cette langue internationalement reconnue par les entreprises françaises et étrangères. - cible privilégiée : les étudiants maîtrisant peu cette langue pourront davantage améliorer leur anglais dans un pays de langue anglophone.

2) Développement de mobilités en Espagne. Dans le cadre d'un stage ou d'un PFMP

3) Mobilités dans l'ensemble de l'Union Européenne. Tous les pays d'Europe peuvent accueillir nos étudiants dans le cadre de la charte Erasmus : stages dans des entreprises européennes ou suivi d'une partie de leur scolarité. L'objectif, outre la pratique de l'anglais, est de développer leur citoyenneté européenne et leur sentiment d'appartenance économique.

4) Mobilités dans les pays hors Union Européenne : certains étudiants peuvent effectuer leur stage en entreprise au USA en Australie ou en Nouvelle Zélande.

D'autres pays hors UE pourraient faire l'objet de mobilités à l'occasion de la mise en place de projets de coopération.

Les objectifs de nos activités de mobilité résident dans :

- le perfectionnement des langues vivantes
  - ▶ le développement de l'identité européenne des étudiants et du personnel
- le développement d'une identité d'ouverture internationale de notre lycée
  - ▶ une plus grande qualité d'enseignement
- un meilleur niveau de qualification des étudiants

### **Les groupes cibles les plus importants :**

- ▶ les mobilités de stage en Europe s'adressent actuellement aux étudiants du BTS MSE du lycée.
- ▶ les enseignants sont encouragés à demander des mobilités car le contact direct est de loin le moyen le plus efficace pour mettre en place des projets adaptés aux besoins des étudiants gage de pérennité et d'efficacité.

"Développer le rayonnement du Lycée autour d'une identité d'ouverture et de dynamisme" est un des axes majeurs de notre projet d'établissement. L'ouverture internationale est donc une priorité pour l'établissement.

### **Les projets existants :**

- des partenariats avec des universités sont à l'étude

Les projets en cours :

- un partenariat est en court avec le Centre ESAYLANGUES pour le placement de 3 étudiants de BTS MSE dans le cadre de leur stage de fin d'année.

Le diagnostic d'établissement réalisé cette année a permis de mettre en évidence la nécessité de donner davantage d'ambition à nos élèves et nos étudiants issus d'un milieu modeste.

Si 85% obtiennent leur Baccalauréat, trop peu d'élèves l'ont avec mention et certains étudiants se dirigent vers le BTS par peur de s'engager dans des études longues.

Notre stratégie Erasmus a clairement pour objectif de donner de l'ambition et des perspectives d'ouverture aux jeunes de notre Lycée et de leur permettre d'augmenter leur niveau de qualification en tentant une formation à l'extérieur des frontières.

L'élan de cette stratégie doit également passer par une mobilisation des personnels pour améliorer le niveau de langue des élèves et étudiants :

Fonctionnement des cours de langues par groupe de compétences, utilisation des TIC, accompagnement personnalisé des élèves allophones, certification de langues, Europass...

► Diffuser des pratiques pédagogiques innovantes en utilisant l'expérience acquise pendant les mobilités des personnels (modalités d'organisation et d'évaluation, reconnaissance et valorisation des acquis).

- Diversifier les partenariats avec les entreprises afin d'améliorer l'employabilité de nos étudiants par la découverte de nouvelles organisations et pratiques professionnelles et la mise en regard d'une expérience nationale et internationale. Par exemple, en faisant intervenir des responsables d'entreprises françaises travaillant à l'international.

- Renforcer l'égalité des chances en :

- Etablissant des critères d'attribution des financements d'aide à la mobilité des jeunes qui permettent un accès pour tous.

- Luttant contre les représentations et les freins à l'ambition personnelle (chez les filles, les jeunes issus de l'immigration) par une meilleure communication avec les familles et des liens de confiance renforcés.

- Améliorer le climat scolaire en développant des pratiques pédagogiques et éducatives qui permettent une meilleure connaissance des autres cultures et en favorisant, par des dispositifs et des événements variés, l'appropriation du sentiment de citoyenneté européenne